

Editorial

Investigar, un campo para: indagar, innovar, generar. Marta Osorio de Sarmiento¹

La edición de este segundo número de la revista Paradigmas Socio Humanísticos, de la Escuela de Enfermería y de Educación y Ciencias Sociales de la Fundación Universitaria Juan N Corpas, se dedica a promover la investigación cualitativa, entendida esta como la acción que conduce el espíritu humano a través de la indagación, la innovación, a soñar e imaginar nuevos horizontes en el contexto universitario.

La actividad investigativa cumple un papel fundamental en la vida académica universitaria, a fin de orientar las experiencias de indagación y gestión de nuevo conocimiento en los diversos campos de las humanidades bajo la pretensión de lograr la innovación en éstos; en este sentido, estamos de acuerdo con Colas (2001,p.292) al considera la investigación como “La práctica científico educativa no se ejercita al margen de sus propios contextos socio-históricos y por tanto no puede estar de espaldas a las nuevas realidades que surgen con el propio devenir histórico”, pues como práctica, ella además de indagar en los contextos sociales en los que tiene lugar busca profundizar en la complejidad de los fenómenos objeto de estudio.

Es importante señalar que la complejidad de la investigación cualitativa, está dada por la naturaleza de los objetos estudiados pues, se presentan como fenómenos de carácter subjetivo tales como: prácticas sociales, actitudes, costumbres, valores, símbolos,

significados, ésta complejidad es el rasgo fundamental que la caracteriza diferenciándola de la investigación cuantitativa, no obstante, los aspectos señalados son vistos por algunos investigadores como limitaciones de la misma investigación y a la vez generan controversias respecto al alcance de sus resultados.

Sin embargo, en el ámbito de la educación la investigación cualitativa, contribuye a la formación de nuevos investigadores, al fortalecimiento de la experiencia investigativa de docentes y de quienes ya cuentan con trayectoria en el campo de la investigación, ello permite liderar procesos de generación de nuevo conocimiento con los que se articule el desarrollo social, económico y científico, en procura de agenciar procesos de innovación y transformación en diversos contextos social.

De acuerdo con las ideas anteriores, es preciso señalar la íntima relación que existe entre la investigación y el ámbito social en el cual se producen los procesos investigativos, esta circunstancia indica que no se genera investigación con independencia del contexto social y de los aspectos históricos y políticos en los que ella tiene lugar, esto quiere decir que se originan varias vías de tránsito entre ciencia y sociedad. Es por esto, que hoy se reconoce la importancia de la investigación para el desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad.

La investigación brinda los elementos necesarios para llevar a cabo la innovación, requerida por los distintos procesos económicos, educativos y científicos, propuestos por las nuevas situaciones generadas a raíz de los cambios que surgen de las transformaciones producto del fenómeno

¹Posdoctoral en Narrativa y Ciencia Universidad de Córdoba Argentina, Dra. en Educación Universidad de Granada España, y actualmente decana de la Escuela de Educación y Ciencias Sociales de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas.

de la globalización. Uno de los aspectos relevantes originados por este fenómeno es la necesaria generación y gestión el conocimiento, de lo que se infiere también, la necesidad de los intercambios institucionales es decir, la colaboración en los procesos de producción de conocimiento (Pilat y Galindo-Rueda, 2016, p.19) entre las Instituciones de Educación Superior, tanto a nivel nacional como internacional, para de esta manera dar lugar a la movilidad de investigadores y el fortalecimiento de las comunidad científicas, a través de las participación interinstitucional, promoviendo las diferentes redes de investigadores, mediante la realización de congresos, foros, webinar, simposios.

En este volumen los lectores podrán abordar los artículos de investigadores invitados, como las Doctoras Luzmila Hernández Sampayo, Karen Yuliana Sterling Díaz, Andrea Mercedes Potosí Arévalo con el artículo Situaciones emocionales previas al diagnóstico de cáncer de mama, artículo producto de investigación en la Universidad del Valle y en la Universidad Católica de Manizales.

De igual forma el artículo de la Magister Ilba Dorlani Ardila Roa, Estudio de Caso: una estrategia de aprendizaje significativo en farmacología en estudiantes de enfermería en una universidad de Chía.

El artículo producto de investigación sobre Las acciones didácticas del profesorado novel universitario: un estudio cualitativo desde una perspectiva interdisciplinar escrito por los Doctores: Marcos Jesús Iglesias Martínez, la Dra. Inés Lozano Cabezas de la Universidad de Alicante España, la Magister Martha Sarmiento Osorio de la Fundación Universitaria Juan N Corpas.

El artículo de investigación titulado: Análisis del concepto trabajo en ejecutivos con y sin patrones de conducta tipo A (Factor de riesgo psicosocial) de la zona metropolitana de Guadalajara México. Universidad del Valle de Atemajac. México.

Y el artículo Formación docente bilingües, de reflexión. De las doctoras: Martha Vergara Fregoso Investigadora del Instituto Transdisciplinar de Literacidad de la Universidad de Guadalajara México, Dra. Salome Gómez Pérez investigadora del departamento de Lenguas Modernas Universidad de Guadalajara México.

Es importante informar que la Revista Paradigmas Socio Humanísticos se encuentra en OJS, donde se encuentra el número anterior y se puede consultar. Esperamos seguir publicando temáticas de gran interés y que aportan a las humanidades y a las ciencias sociales.

Referencias Bibliográficas

1. Colás Bravo, p. (2001). Educación e investigación en la sociedad del conocimiento: enfoques emergentes. Revista De Investigación Educativa, 19(2), 291-313. <https://n9.cl/jtqx>
2. Pilat, D., & Galindo Rueda, F. (2016). De la investigación a la innovación. Información Comercial Española, ICE: Revista De economía, (888), 11-32. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5666762>